融媒体环境下广播节目的直播可视化研究

应 骅
（宁波广播电视集团，浙江 宁波 315010）

摘 要：在信息时代，网络电台、社交直播等新媒体层出不穷，给传统广播节目带来了很大的冲击，传统广播节目若想吸引公众的注意力，就要加快转型步伐，探索自媒体和传统媒体的融合策略。当前，广播电台纷纷尝试可视化直播模式，并取得了良好的效果。基于此，本文阐述了融媒体环境下广播节目直播可视化的优势与劣势，并从传统广播的特点着手，指出广播节目的可视化直播要适度，最后提出了广播节目直播可视化的有效策略，以期促进传统广播更好地发展。

关键词：融媒体；信息时代；广播节目；直播可视化；优略势　　**中图分类号：**G222　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）01-085-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.01.025
本文著录格式：应骅 . 融媒体环境下广播节目的直播可视化研究 [J]. 中国传媒科技，2022（01）：85-87.

随着网络技术的快速发展，各类网络广播电台如雨后春笋般涌现而出，这种画面与声音同步的新型直播模式很受公众欢迎，它打破了传统广播以声音为主的传播形式，内容及形式更加生动，这势必对传统广播造成不小的冲击。而怎样在融媒体环境下适度地进行可视化直播，使传统广播节目打破单一的传播形式，获得更好的发展，是传统广播行业需要深入思考的问题。

1. 融媒体环境下广播节目的直播可视化探索

1.1 传统广播节目的优势

第一，传统广播的主持人、新闻记者及编辑团队都是专业人士并且训练有素，加之广播节目审核严格，制作严谨、规范，内容始终坚持正确的舆论导向，使得广播节目更具可听性和权威性。第二，在一定程度上来说，收听广播节目不受时间及地点限制，比收看电视节目更加方便，尤其是现阶段人们的生活节奏不断加快，广播节目的这种优势使得受众无论是在途中、运动中，还是在家务劳动中，都可以随时随地收听节目，接收当前最新资讯。第三，相较于电视信号的复杂传输过程，广播节目的编辑、制作及传输过程相对简单，制作成本更低，并且时效性更强，可以使受众在第一时间知晓天下事，正因为具有这一优势，多数广播电台设置了应急广播，可以及时传播最新新闻。

1.2 融媒体环境下广播节目直播可视化的优势

第一，在广播模式下，受众只能听到主播的声音，表达形式相对单调，而在可视化直播过程中，受众可以直观地看到主持人的表情、动作以及工作场景等，节目形式更加生动。例如，在比赛或车展节目中，受众通过主持人的讲解，再结合精彩画面，能更立体、直观地接收现场信息，获得视觉、听觉的双重享受。因此，相较于单一语言描述，可视化直播的传播效果更好。第二，在传统广播节目中，受众只能被动地收听节目信息，而随着网络技术的发展，广播节目不断和直播节目融合、渗透，在可视化直播中，受众可以一边收听节目，一边通过直播节目打造的平台与节目组留言互动。针对受众提出的问题，栏目组可以及时解答并了解受众所想，还可以有针对性地调整节目内容，这样不仅能提高节目的参与度，而且能使节目元素更加多样化，收听率更高。第三，可视化直播节目能快速统计收视数据，利用大数据技术了解受众的喜好，知道哪个时间段收听率高，哪个时间段收听率低，使节目组能及时调整广播节目播出的时间、内容及形式。第四，受技术条件的限制，传统广播节目的收听范围多集中在本地，而网络不受该限制，覆盖面更广，只要有网络的地方就可收看可视化直播节目。总之，可视化直播节目融合了传统广播与直播节目的优势，打破了传统广播的神秘感，是迎合受众需求与时代发展的产物。

1.3 融媒体环境下广播节目直播可视化的劣势

第一，视频信号不稳定。在信息时代，借助网络技术的创新，传统广播节目的覆盖范围不断扩大，但受移动终端设备及数据传输带宽等因素的限制，在一些远离市区的地域，如城乡结合部，网络信号尚未实现全覆盖，由此引发视频直播不流畅、画质不清晰等问题，受众在收看直播节目时会出现视频时断时续的情况，严重影响受众体验。因此，在面临更多的选择时，部分受众会放弃广播节目而选择其他节目形式，进而影响广播节目的收听率。第二，直播光照技术差。传统的广播直播间只需适度的亮度即可，而直播节目对直播间的要求较高，需要考虑光照对直播画面的影响，但广播节目转型毕竟处在尝试阶段，直播技术有待提高，直播设备还不完善，加之栏目组成员的专业素养较低，不能熟练地使用直播设备与网络技术，导致直接效果差强人意。[1] 例如，部分广播电台对光影对比度、拍摄角度等掌控不好，致使直播出现主持人额头发亮、阴阳脸或衣服质感不好等问题，不仅影响节目整体质量，而且破坏了主持人的形象。

第三，主持人自身问题。隔行如隔山，传统的广播节目主持人在直播节目中缺少镜头感，还像在原来的节目中那样念台词，动作较为随意；或长时间不抬头，与受众缺乏互动交流；或面部表情不佳，影响受众的观看体验，导致受众对主持人的印象减分，甚至放弃节目，影响收视率。第四，节目版权被侵害。与传统的广播传播方式相比，新媒体的信息传播速度更快，传播范围也更加广泛，这在一定程度上带动了传统广播节目的发展，但也使得一些收听率较高、在受众中具有较大影响力的直播节目频频被其他电台盗用或模仿，对节目版权构成了侵权，影响了广播节目的收听率。

2. 广播节目的直播可视化要适度

正如加拿大传播学家马歇尔·麦克卢汉所说："没有一种媒介具有孤立的意义与存在，任何一种媒介只有在与其他媒介的相互作用中，才能实现自己的意义与价值。"所以在融媒体环境中，面对新媒体技术的冲击，传统广播节目在改革中必须因地制宜，遵循传播规律与节目制作要求，在直播可视化探索中坚持适度原则，而不能全盘采用直播节目的制作模式。

2.1 广播是想象媒介

对受众来说，杂志、报纸等平面媒体更侧重于利用文字表达思想情感，电视节目尤其是连续剧更侧重于直观呈现人物的喜怒哀乐，而广播是利用传统媒介的形式把思想感情融入其中，它的最大优势就是能给受众以想象的空间。相较于电视节目的声画兼具，传统的广播节目是把情绪、思想等信息以声音形式传递给受众，受众根据主播的声音对播放内容进行自我联想，并在收听广播的过程中想象现场画面。可以说，带给受众无限的想象力正是广播的独特魅力，这一点在故事类栏目中表现得尤为突出。[2] 例如，成都交通广播的午夜末班车栏目，在零点档播出各种悬疑故事，情节跌宕起伏，吸引的哥、学生或失眠的受众收听，通过主播声情并茂的演播，受众就会在头脑中自我构建出故事中的人物形象，这也正是广播节目的魅力之所在，若用电视节目的形式演绎悬疑故事，就会是另一种场景了。所以，在融媒体环境中，传统广播可以适当尝试直播这种新型传播形式，但不是所有节目都可以直播，而应有选择性，如对联欢会、展览会等类型的节目内容就可以开通可视化直播。

2.2 广播是"想法"媒介

相较于电视等视听兼具的媒介形式，传统广播节目更有深度，能通过"话中有话"的方式呈现故事背后所蕴含的深层次含义，达到引人深思的效果，电视、新媒体等媒介形式则不具备这种功能。由于传统广播只采取声音这种单一的传播方式，更有利于受众把注意力集中在对信息的收听与理解上，所以人们对新闻事件的看法、态度以及看问题的角度等信息更适宜在广播中体现出来。而在融媒体环境中，受众一般是被动接受视频信息，往往来不及思考镜头就切换到了另一个画面，长期接受这种信息，甚至会出现理解能力下降的问题。广播可以看作有声读物，可以利用自身优势，打造受众喜闻乐见的栏目，制作出受众喜欢的节目，基于舆论关注点，传播正能量，弘扬时代主旋律，并适当运用直播形式，做新时期的智慧传播平台。

2.3 广播是有的放矢媒介

传统的广播节目融合了栏目组的集体智慧，是栏目组全体成员群策群力的结果，尤其是新闻栏目是三审制度的产物，更具舆论导向性、权威性和针对性。但在融媒体环境下，各种直播 App 大量涌现，这些 App 门槛较低，一部手机加一个直播账号即可开播，缺乏行业规则的约束，或不重视行业规则，容易打擦边球，导致视频直播涉黄赌毒的事件时有发生，造成了不良的社会影响。同样的道理，若传统的广播节目不遵守行业规范，不构建完善的栏目制作及直播播出制度，也会在工作中陷入被动局面。[3] 例如，在法治节目的案情回放环节，一般会对凶杀现场画面做马赛克处理，既要在视觉上满足受众的猎奇心理，又要淡化凶杀现场的恐怖气氛。在这一点上，成都广播电视台的《998法治大讲堂》栏目就做得很好，它以简笔画的形式进行案情回放，受众观看体验更好。另外，大多数广播节目是提前录播的，若每天 24 小时都有摄像机对着直播台，必然出现大量的空镜头，造成人力物力的浪费。也就是说，广播节目开通直播，要选择适宜直播的栏目。例如，对于脱口秀、教育、旅游、法治及房产等互动性强的民生类栏目可以以直播的形式播出，而时政新闻、文学鉴赏等容易引起受众深思的栏目更适宜用传统广播的形式呈现，以提高受众收听的专注度。

3. 融媒体环境下广播节目直播可视化的策略

3.1 精心设计广播节目内容

在融媒体环境下，信息的传播形式更加丰富，人们面临着更多的选择，所以广播节目尝试直播可视化是时代的必然选择。相较于传统的广播形式，直播形式使人的眼耳同时动起来，不仅扩充了节目内容，也使受众得以看到生动形象的图像，还可以与主播在留言区交流互动，大大增强节目的娱乐性，进而更好地吸引受众的注意力，取得良好的视听效果。[4] 因此，广播电台要精心选择和设计节目内容，尽可能突出栏目的个性化。可以根据不同年龄段受众的特点，从受众关心的话题入手，打造生动形象的节目内容，拉近和受众之间的距离。例如，中央人民广播电台在 2016 年两会期间推出了特别节目《直通北上广》，节目围绕北京、上海及广州这三个全国最有影响力的一线城市的热点民生话题，聚焦公众关心的民生问题，寻求破解之道，在年轻受众中引起了强烈反响。同时，中国之声栏目组首次尝试在会场设置 360 度旋转式摄像头，这种可视化的直播形式使受众宛如置身会场，比传统电视直播更有身临其境的感觉，一下就拉近了与受众之间的距离，这

也为各地广播电台尝试直播可视化提供了操作模板。再如，成都广播电台于 2017 年制作的《蓉城金秋》栏目，主要面向老干部、老工人等退休人员，其利用微信公众号开通直播，并走进广场舞比赛现场或老年大学，一展老年人风采，深受老年受众的欢迎。应注意的是，在采用可视化直播形式时，要充分考虑老年受众的特点，了解他们的诉求，使他们也能参与到新媒体传播中来，为此，在精心选择内容的同时，要充分考虑老年人的作息规律，合理设置直播时间与直播频率。另外，广播节目尝试可视化直播形式，必须确保制作的节目内容真实，且传播要及时，以突出节目的权威性与时效性。

3.2 改进视频播放技术，为直播提供技术支持

信号传播的稳定性直接影响着节目的直播质量，所以广播电台在尝试可视化直播时，应首先改进视频播放技术，并提高网速，以满足直播需求。当前，随着 5G 技术的快速发展，信息的传播速度不断提升，但不同的网络信号共处于同一空间，也会互相干扰，导致广播视频信号受到影响，造成信号不稳定，所以广播电台要与电信等部门积极沟通，增加网络带宽，提高网络速度，并尽量争取专线传输，以确保节目信号流畅。[5] 同时，应改进直播间配置，如直播间大屏幕要选择 LED 大屏，确保拍摄中不出现频闪现象；为确保主持人上镜效果，应为直播间加装 LED 柔光灯，最好是选择能调节照射角度、高度的便携式灯具，以改善直播效果。另外，主持人要积极转型，加强学习与培训，并注意改进自身形象，选择合适的妆容与服装，培养自己的镜头感，将声音优势扩展到画面，打造广播品牌，争做电台的流量担当。

3.3 打造良好的网络环境

第一，随着网络技术的发展，新媒体行业的兴起，公众接收信息的渠道更加广泛，但也导致信息内容鱼龙混杂，其中不可避免地充斥着一些暴力、色情等低俗内容，因此，为了给受众提供健康的信息环境，应采取一定的技术措施屏蔽不良信息，以此净化网络空间，营造干净、积极向上的信息传播环境。第二，广电等政府职能部门要尽快建立健全净化荧屏声频的法制机制，从立法层面营造绿色的网络环境。第三，针对版权侵权问题，要建立虚拟财产保护制度，加大对音视频及文字版权的保护力度，对未经许可擅自传播广播节目的侵权者要坚决给予惩处。第四，广播电台要加强广播环境管理，建立多级严控的管理体系，坚持正确的舆论导向，并建立失职追责机制，加强网络自查及清理机制建设。

3.4 突出广播的服务职能，创新直播内容

在融媒体环境下，为了使广播节目更好地发展下去，尝试可视化直播是一条可行的途径，要想真正发挥可视化直播的优势，还应做到以下几点：第一，要创新直播内容，确保直播内容丰富、生动、形象，这就对广播电台的从业人员提出了更高要求。为提高全体员工的专业素养，创作出受众喜欢的节目，广播电台要开展各种形式的培训或讲座活动，全面提高从业人员的业务素养，激发其创新思维，并根据受众喜好，创新直播模式，树立品牌优势，充分利用网络技术弥补传统广播节目的不足，实现传播广播与新媒体更好地融合。[6] 第二，广播电台要建立评先树优制度，定期不或不定期地评选优秀主持人、优秀栏目及优秀网络直播等，并给予一定的物质奖励，充分调动电台主持人、编辑及记者等人员的工作积极性，激发其创作热情。第三，改革直播形式，增加节目创意，为受众提供优质节目内容，充分吸引受众目光，塑造良好的直播品牌形象。例如，交通出行是公众普遍关心的热点问题，为了更好地服务公众出行，广播电台可以与交管局联合，将道路交通的视频监控信号实时传输到广播直播间，由主播及时把道路拥堵画面以视频直播的形式播出。同时，广播电台还可以开设微信公众号，并吸引公众订阅，公众可以在公众号上查询交通出行信息，并根据情况合理规划交通出行线路，从而有效提高受众对电台的忠诚度。

结语

总之，随着信息时代的到来和新媒体技术的发展，广播节目向可视化直播方向发展是媒体行业发展的必然趋势，但广播节目在尝试可视化直播的过程中，要始终坚持适度原则，通过两者的融合，取长补短，并根据节目内容创新直播内容及形式，提高节目收听率，根据自身优势寻求合适的发展道路。媒

参考文献

[1] 王迁．体育赛事现场直播画面著作权保护若干问题——评“凤凰网赛事转播案”再审判决 [J]. 知识产权，2020（11）：30-49.

[2] 刘婷，孙愈中．对交通广播可视化热的冷思考 [J]. 传媒，2019（24）：41-42.

[3] 陈晓兵．基于流媒体技术可视化全数字广播直播实验室的设计与建设 [J]. 实验技术与管理，2019（5）：276-279，283.

[4] 许海滨，张玉蕾．融媒体时代广播同步视频直播的用户分析 [J]. 青年记者，2021（8）：86-87.

[5] 王成梧，李佳，郭骊．融媒体时代广播的可视化发展路径探析 [J]. 传媒，2019（11）：40-42.

[6] 宋明华．融媒可视化助力传统广播升级发展 [J]. 编辑学刊，2021（2）：48-53.

作者简介：应骅（1979-），男，浙江宁波，研究方向：广播融媒体发展。

（责任编辑：张晓婧）